

CASO DE ÉXITO

La Dolce Fina

Cómo Recubik ayuda a esta heladería artesanal a mostrar su carta de helados en pantalla, en 6 locales de Madrid.

+10

pantallas instaladas

6

locales en Madrid

43" / 55"

EL CLIENTE

La Dolce Fina: gelato artesanal ítalo-argentino

La Dolce Fina es una heladería artesanal ítalo-argentina nacida en Madrid, con la supervisión de reconocidos Maestros Gelatiere premiados internacionalmente. Elaboran su gelato 100% natural, sin conservantes ni colorantes, bajo el propósito de transmitir “Autentica Felicità” en cada uno de sus locales repartidos por distintos barrios de Madrid.



Gelato artesanal 100% natural



6 locales en distintos barrios de Madrid



Sin conservantes ni colorantes



EL RETO

Por qué La Dolce Fina contactó con Recubik

Con varios locales repartidos por Madrid, La Dolce Fina necesitaba mostrar su carta de sabores y contenido en imágenes de alta calidad, sustituyendo la cartelería impresa y estática por algo mucho más apetitoso, flexible y fácil de actualizar en cualquier momento.



Un producto que se disfruta con los ojos

En una heladería, la imagen del producto vende: necesitaban fotos grandes, vivas y de calidad, no un cartel de papel envejecido.



Mostrar la carta con imágenes atractivas

Fotografías de alta calidad de sus sabores, mucho más apetecibles que un cartel impreso.



Cambiar el contenido cuando quieran

Actualizar sabores de temporada, novedades o promociones al instante, sin imprimir nada.



Gestionarlo todo desde la nube

Controlar las pantallas de sus distintos locales desde un mismo lugar, sin complicaciones.



LA SOLUCIÓN

+10 pantallas instaladas en 6 locales de Madrid

Recubik instaló más de 10 pantallas profesionales, en formatos de 43" y 55", repartidas entre los distintos locales de La Dolce Fina en Madrid, mostrando la carta de sabores y contenido visual en alta calidad.



Pantallas para Dolce Fina

Pantallas profesionales en formato 43" y 55" · +10 unidades instaladas en toda la red de locales

PRESENTE EN ESTOS BARRIOS DE MADRID

Salamanca (Villanueva)

Chamberí (Sta. Engracia)

Chueca (Pl. Chueca)

Malasaña (San Andrés)

Moncloa (Princesa)

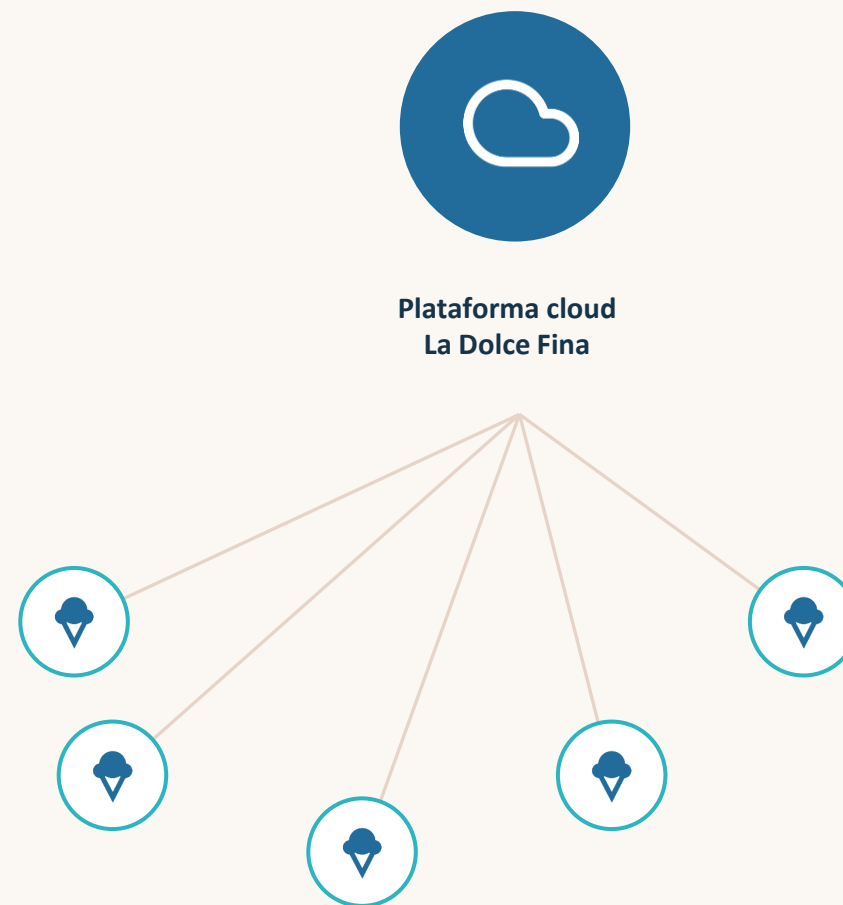
La Latina (Casorro)

LA PLATAFORMA

Su carta, siempre fresca: gestionada en la nube

En lugar de carteles impresos y estáticos, La Dolce Fina muestra su carta de helados y contenido en imágenes de alta calidad directamente en pantalla. Todo se gestiona desde la nube, así que pueden cambiar el contenido cuando quieran, en cualquiera de sus locales.

- ✓ Sustituyen la cartelería impresa por imágenes grandes y apetitosas de sus sabores.
- ✓ Actualizan sabores de temporada o promociones en segundos, sin imprimir nada.
- ✓ Gestionan los 6 locales desde un mismo lugar, sin depender de cada tienda.



Cada nodo representa un local conectado a la plataforma

RESULTADOS

El impacto de Digital Signage en La Dolce Fina

+10

pantallas instaladas

6

locales conectados
en Madrid

2

formatos: 43" y 55"

100%

gestión en la nube,
sin imprimir

Con esta solución, La Dolce Fina dejó atrás la cartelería estática y ahora presenta su carta de sabores con imágenes apetitosas, siempre al día, en todos sus locales de Madrid.

¿Quieres una solución como la de La Dolce Fina?

En Recubik ayudamos a negocios de hostelería y retail con varios locales a mostrar su producto de forma atractiva y siempre actualizada, con soluciones de Digital Signage en la nube.

[Habla con nosotros](#)

digitalsignageweb.com

